

## ÔN TẬP CHƯƠNG VII

### CHƯƠNG 7: SỐ THẬP PHÂN

MÔN: TOÁN – KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG SÁCH BÀI TẬP - LỚP 6



BIÊN SOẠN: BAN CHUYÊN MÔN LOIGIAIHAY.COM

#### Giải Bài 7.40 trang 39 SBT Toán 6 Kết nối tri thức với cuộc sống

Apple là thương hiệu toàn cầu đứng đầu thế giới liên tục từ năm 2013 đến năm 2019. Giá trị thương hiệu của Apple năm 2013 là 96,316 tỉ USD, sau 6 năm, đến năm 2019 giá trị thương hiệu Apple được định giá tới 234,241 tỉ USD.

- Tính xem giá trị thương hiệu Apple năm 2019 bằng bao nhiêu phần trăm giá trị thương hiệu Apple năm 2013 (sử dụng máy tính cầm tay rồi làm tròn kết quả đến chữ số thập phân thứ nhất)
- Biết giá trị thương hiệu Apple năm 2019 tăng 9% so với năm 2018. Giá trị thương hiệu Apple năm 2018 là bao nhiêu tỉ USD?

#### Phương pháp:

- Tính tỉ số phần trăm giá trị thương hiệu Apple năm 2019 so với giá trị thương hiệu Apple năm 2013.
- + Tính tỉ số phần trăm của giá trị thương hiệu Apple năm 2019 so với năm 2018.  
+ Tính giá trị thương hiệu Apple năm 2018

#### Cách giải:

- Tỉ số phần trăm giá trị thương hiệu Apple năm 2019 so với giá trị thương hiệu Apple năm 2013 là:

$$\frac{234,241}{96,316} \cdot 100\% = 243,2005\%$$

Làm tròn đến chữ số thập phân thứ nhất, ta được: 243,2%

- Giá trị thương hiệu Apple năm 2019 bằng 109% năm 2018

Giá trị thương hiệu Apple năm 2018 là:

$$234,241 : \frac{109}{100} = 214,9 \text{ (tỉ USD)}$$