

BÀI TẬP CUỐI CHƯƠNG IV**CHƯƠNG IV: MỘT SỐ YẾU TỐ THỐNG KÊ VÀ XÁC SUẤT****MÔN: TOÁN – CÁNH DIỀU - LỚP 6****BIÊN SOẠN: BAN CHUYÊN MÔN LOIGIAIHAY.COM****Giải bài 27 trang 20 sách bài tập Toán 6 Cánh Diều Tập 2**

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của Việt Nam trong các năm từ 2016 đến 2019 (sơ bộ 2019) được thống kê như sau:

Năm	2016	2017	2018	2019
Số tiền (nghìn tỉ đồng)	3 546	3 957	4 394	4 931

- a) Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của Việt Nam trung bình trong bốn năm (từ 2016 đến 2019) là bao nhiêu nghìn tỉ đồng?
- b) So với năm 2016, tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2019 tăng bao nhiêu nghìn tỉ đồng? Em hãy nêu một số nguyên nhân dẫn đến tăng trưởng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của năm 2019.

Phương pháp:

- a) Tổng mức trung bình của 4 năm là: Tổng doanh thu : 4
- b) Là hiệu của doanh thu năm 2019 và năm 2016.

Cách giải:

- a) (từ 2016 đến 2019) là:

$$\frac{3546 + 3957 + 4394 + 4931}{4} = 4207 \text{ (nghìn tỉ đồng)}$$

- b) So với năm 2016, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2019 tăng:

$$4931 - 3546 = 1385 \text{ (nghìn tỉ đồng)}$$

Nguyên nhân:

Thị trường bán lẻ thay đổi dần từ kênh bán hàng truyền thống và hiện đại sang kênh bán hàng trực tuyến, các doanh nghiệp linh hoạt thích ứng với sự thay đổi về hành vi mua sắm và thị hiếu của người tiêu dùng, trong đó hình thức mua sắm trực tuyến ngày càng được ưa chuộng.

Loigiaihay.com